

La Cerdanya detecta una pujada de l'11% del turisme durant el primer semestre

MIQUEL SPA
Puigcerdà

El país està en crisi, i el sector del turisme de la Cerdanya fa temps que se'n queixa, però els indicadors objectius de l'àrea de Turisme del Consell Comarcal indiquen que cada vegada vénen més visitants a la Cerdanya. Durant els primers sis mesos de l'any, l'oficina comarcal va registrar un increment de consultes, entre les quals les fetes per telèfon i les presencials a la seva seu de l'entrada de Puigcerdà, de l'11,5% respecte a les del mateix període de l'any passat. En aquest període, els tècnics de turisme van atendre un total de 6.311 persones, quan entre el gener i el juny de l'any passat van atendre 6.014 visitants. Aquest percentatge de creixement deixa unes bones expectatives respecte al tancament de l'estadística a final d'any, ja que l'any 2007 es va tancar respecte al 2006 amb un increment total del 8,9%, la qual cosa situa l'actual ritme de creixement en més d'un punt i mig per sobre del de l'any passat. Durant el 2007 l'oficina va atendre 26.406 persones, mentre que el 2006 van ser 24.250 persones.

Una bona part de la responsabilitat d'aquest augment és deguda a l'afluència més elevada de visitants durant Setmana Santa. El mes de març d'aquest any l'oficina va atendre 1.410 persones, quan per les vacances de Setmana Santa de l'any passat van ser 912, és a dir, unes 500 persones més. Igualment, el mes de maig hi va haver un centenar més de consultes, i el mes de juny la tendència es va confirmar. Una de les possibles explicacions d'aquest augment és la confirmació de la teoria que en èpoques de crisi les famílies s'estimen més fer un viatge curt a zones conegudes i pròximes. Des de l'àrea de Turisme, però, el seu responsable, Eduard

ARXIU/MIQUEL SPA



Uns turistes arriben a un hotel de Bellver de Cerdanya aquest any per Setmana Santa

Correa, ha manifestat que, tot i que es podria confirmar, encara és aviat per fer-ho i ha ajornat l'anàlisi per a després de l'estiu. Correa ha remarcat l'important paper de les consultes sobre allotjament, sigui del tipus hotelier, turisme rural o càmping, ja que es tracta d'un servei que acaba influïent directament la decisió dels visitants. El 2007 les consultes relacionades amb aquest factor van ser de prop del 20%.

Destinació també de creuers

L'àrea de Turisme ha iniciat també una anàlisi de la presència de visitants estrangers. A través d'una enquesta ràpida feta en an-

Podria ser la primera evidència que en temps de crisi es potencien les destinacions properes

glès directament als visitants, els tècnics han detectat la presència de turistes que en arribar a Barcelona en creuer fan una visita d'uns dies a Catalunya, en la qual inclouen la Cerdanya. De moment, es tracta d'un percentatge testimonial—el 3% dels enquestats—, però ha estat assenyalat com a signifi-

catiu pels tècnics de turisme pel que representa de nou potencial de nous clients a desenvolupar. Segons aquesta primera consulta, pel que fa al mitjà de transport que utilitzen per arribar al país, el 76% dels turistes estrangers que visiten la Cerdanya ho han fet en avió, el 18% en vehicle i el 3% en tren. Els aeroports més utilitzats van ser el de Barcelona, amb el 65%, i el de Girona, amb el 20%. Igualment, l'enquesta assenjala que el 50% han conegut la vall a través de guies de viatge o de serveis, i el 25% per Internet. El 56% dels enquestats feien la primera visita a la comarca, mentre que el 28% també feien la primera visita a l'estat espanyol.